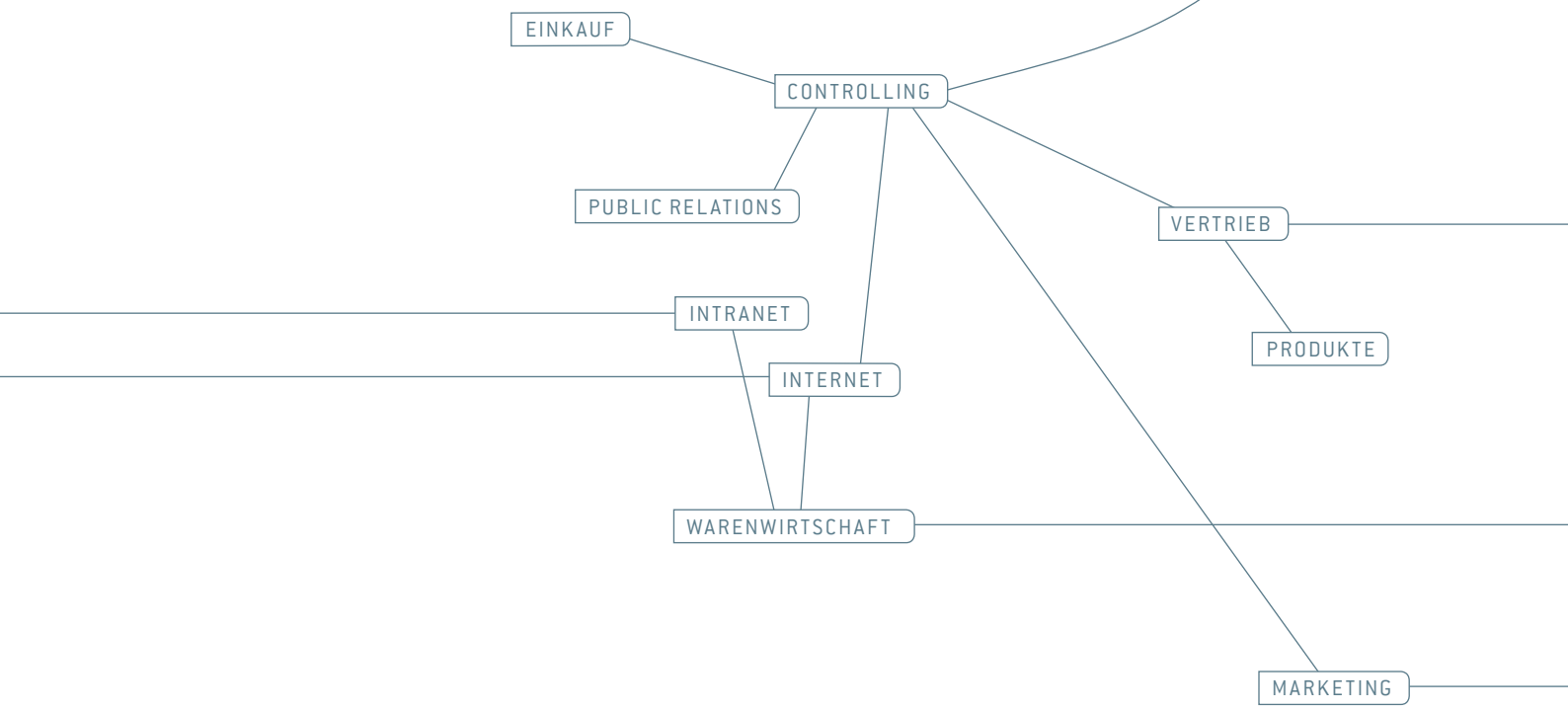


DÜRFEN WIR IHNEN ZEIGEN, WOZU IHR UNTERNEHMEN FÄHIG IST?

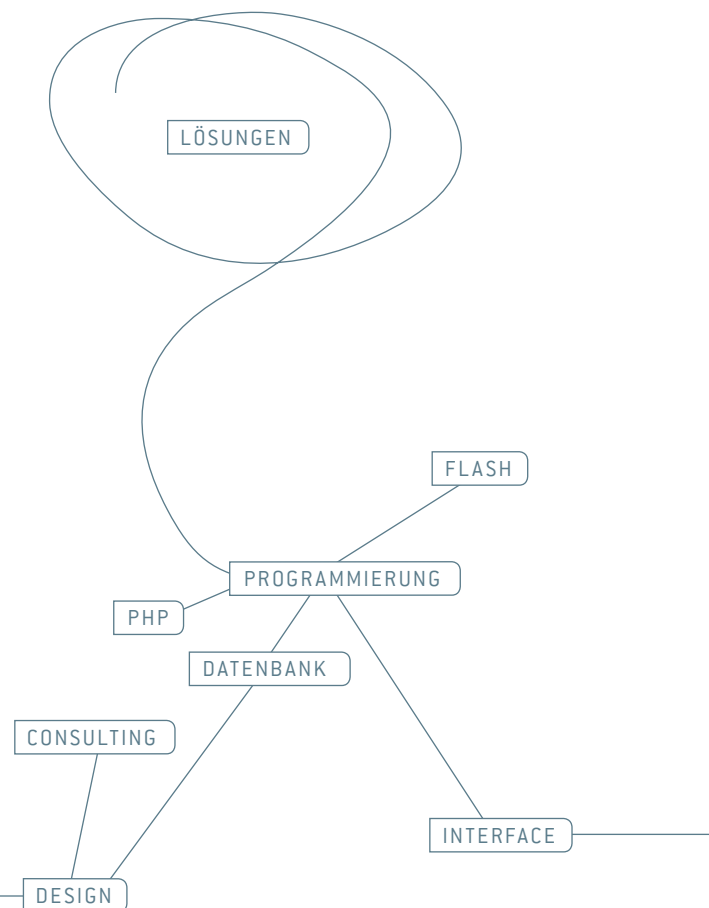
INTELLIGENZ



99% DER UNTERNEHMEN NUTZEN NUR 1% DER MÖGLICHKEITEN INTELLIGENTER VERNETZUNG.

Deutschland gilt als Land der Erfinder. Trotzdem stehen wir neuen Technologien oft skeptisch gegenüber. Dies gilt auch für deutsche Unternehmen, die einen Großteil ihrer Möglichkeiten einfach nicht nutzen. Indem wir uns in die Arbeitsweisen eines Unternehmens hineindenken, decken wir dieses Potential auf und machen es mit Hilfe moderner Lösungen nutzbar.

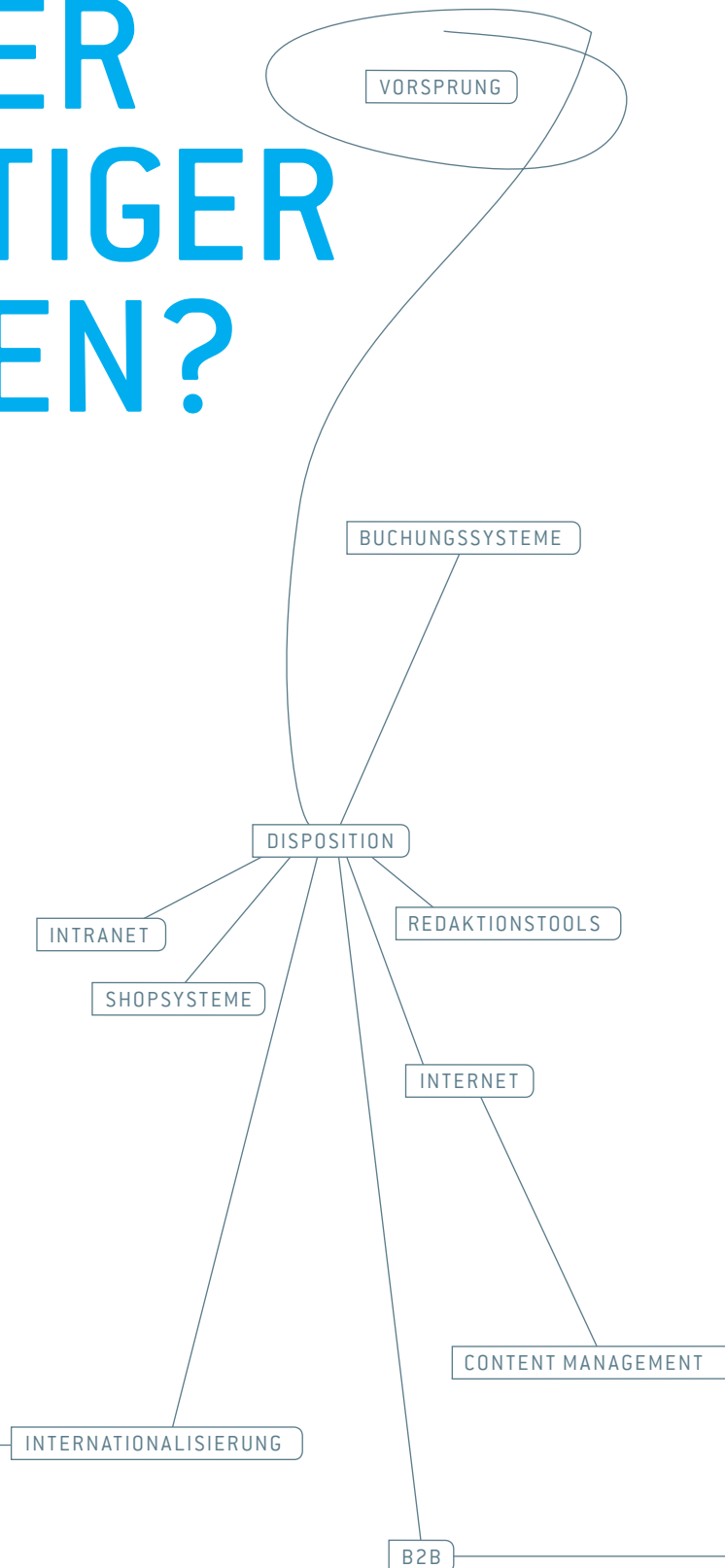
Darum bezeichnen wir uns auch nicht einfach als IT-Spezialisten, sondern sehen in unserem Geschäft eine besondere Form der Unternehmensberatung. Mit dem Unterschied, dass wir keine theoretischen, sondern praktische Lösungen liefern.



SIND SIE MUTIG GENUG, SCHNELLER, EFFIZIENTER UND GÜNSTIGER ZU ARBEITEN?

Wenn wir uns mit unseren Units Consulting, Design und Engineering an die Arbeit machen, lassen wir nicht locker, bis wir unsere Kunden in- und auswendig kennen.

Denn unsere Lösungen sind keine Massenware, sondern maßgeschneiderte Einzelanfertigungen. Das heißt auf der einen Seite, dass wir unseren Kunden eine sehr enge Zusammenarbeit abverlangen. Das heißt aber auch, dass unsere Arbeit perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt ist.



EIN PRODUKT, DAS SICH IMMER WIEDER GUT VERKAUFT: VORSPRUNG.

THEMA CONSULTING:

WENN WIR „RUMSPINNEN“, DANN MIT VOLLEM ERNST.

Für unsere Kunden veranstalten wir regelmäßig Workshops, bei denen jeder Mitarbeiter nach Herzenslust rumspinnen muss.

So kommen wir auf diejenigen besonders ungewöhnlichen Lösungen, die ein Unternehmen wirklich nach vorne bringen .

THEMA DESIGN:

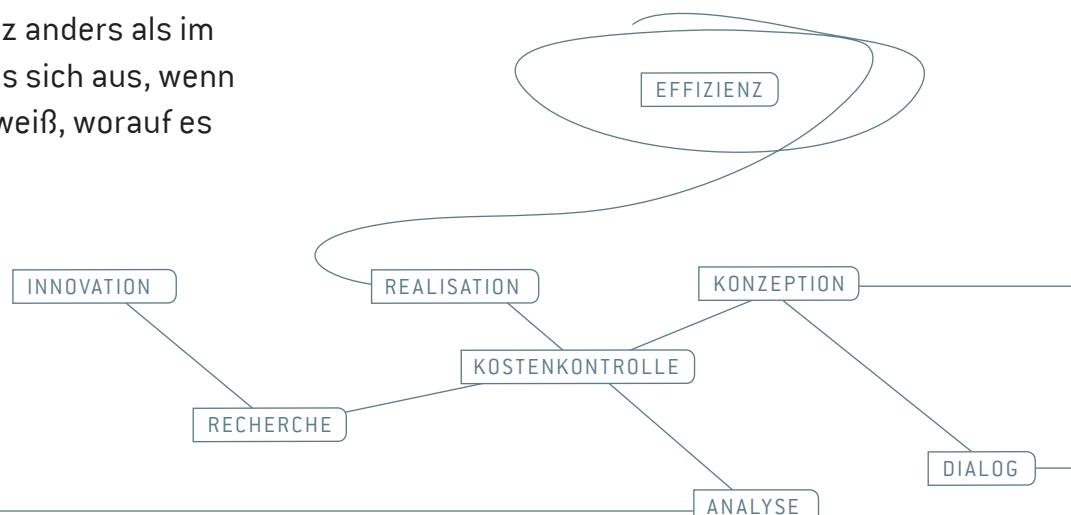
DIE VIRTUELLE ETIKETTE ENTSCHEIDET NICHT NUR ÜBER DEN ERSTEN EINDRUCK.

Wirklich gutes Web-Design ist mehr als nur die virtuelle Existenz eines Unternehmens. Denn wenn aus Kunden plötzlich User werden, funktioniert der Wettbewerb ganz anders als im wirklichen Leben. Da zahlt es sich aus, wenn man einen Partner hat, der weiß, worauf es ankommt.

THEMA ENGINEERING:

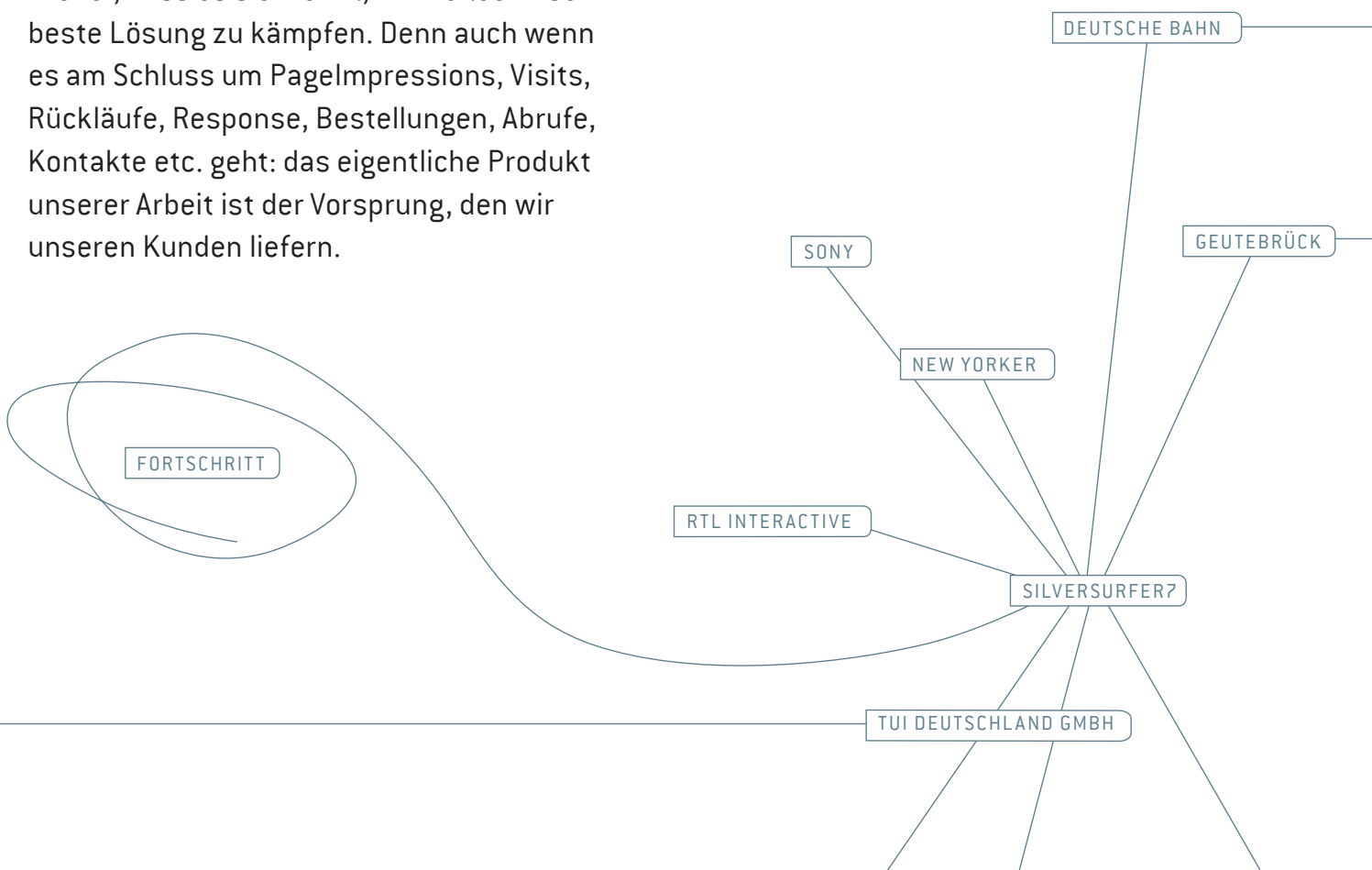
WENN ES KEINE LÖSUNG GIBT, MACHEN WIR UNS EBEN SELBER WELCHE.

Wenn es um wirklich maßgeschneiderte Lösungen geht, hat es keinen Sinn, im Regal zu suchen. Anstatt also viel Arbeit darauf zu verwenden, Standardlösungen zu adaptieren, programmieren wir lieber selbst. Das kann nicht jeder – verdeutlicht aber den Unterschied zwischen uns und dem Rest!



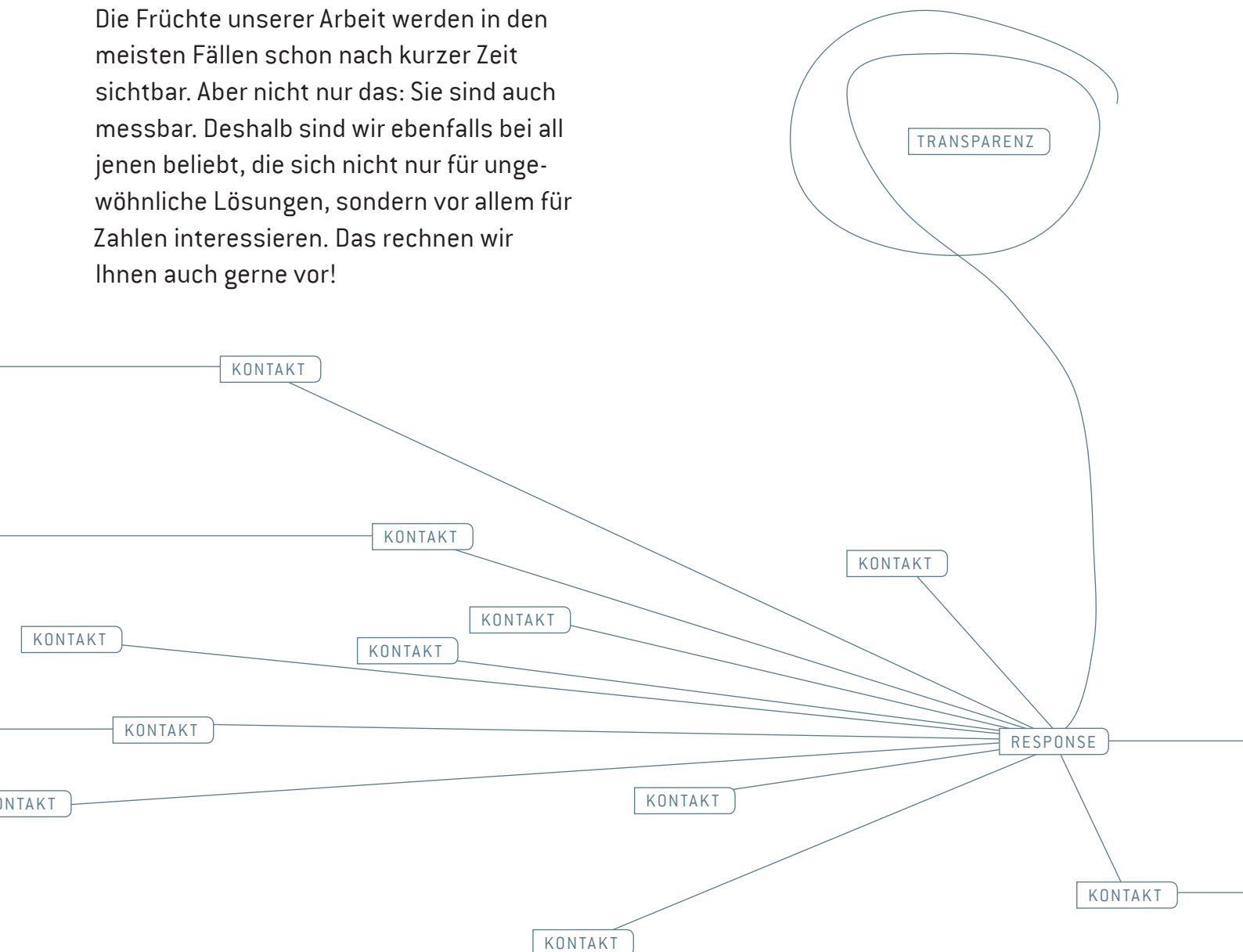
WER WIRKLICH FORTSCHRITTLICHE UNTERNEHMEN SUCHT, MUSS NUR UNSERE KUNDENLISTE STUDIEREN.

Die Liste der Unternehmen, die mit uns arbeiten, spricht für sich. Uns zeigt sie immer wieder, dass es sich lohnt, für die technisch beste Lösung zu kämpfen. Denn auch wenn es am Schluss um PageImpressions, Visits, Rückläufe, Response, Bestellungen, Abrufe, Kontakte etc. geht: das eigentliche Produkt unserer Arbeit ist der Vorsprung, den wir unseren Kunden liefern.



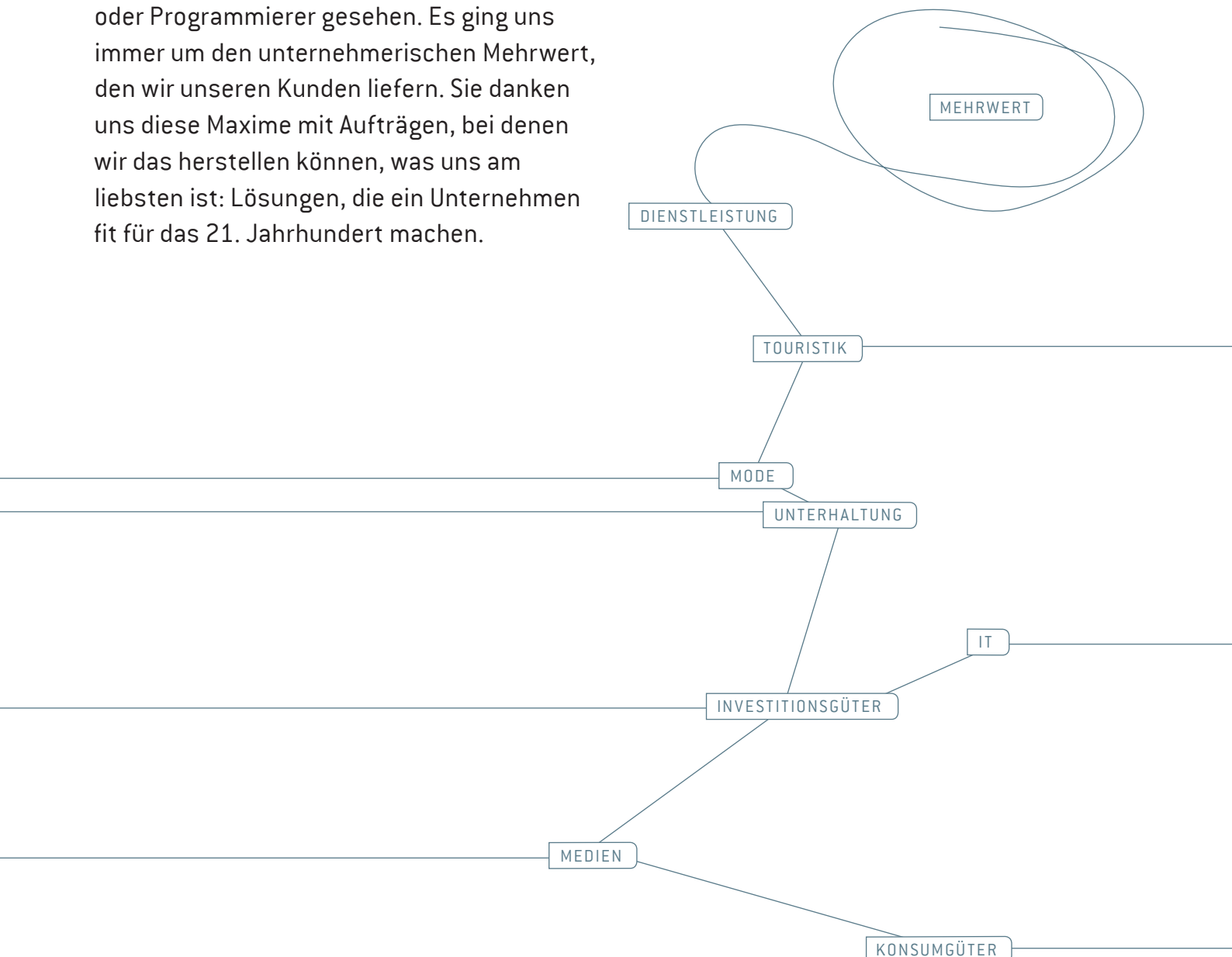
VORSPRUNG IST VIEL WERT. VOR ALLEM, WENN ER MESSBAR IST.

Die Früchte unserer Arbeit werden in den meisten Fällen schon nach kurzer Zeit sichtbar. Aber nicht nur das: Sie sind auch messbar. Deshalb sind wir ebenfalls bei all jenen beliebt, die sich nicht nur für ungewöhnliche Lösungen, sondern vor allem für Zahlen interessieren. Das rechnen wir Ihnen auch gerne vor!



SILVERSURFER7. LÖSUNGEN FÜR DAS 21. JAHRHUNDERT.

Das Unternehmen silversurfer7 berät seit vielen Jahren Kunden aus den verschiedensten Branchen. Von Anfang an haben wir uns nicht nur als IT-Unternehmen, Web-Designer oder Programmierer gesehen. Es ging uns immer um den unternehmerischen Mehrwert, den wir unseren Kunden liefern. Sie danken uns diese Maxime mit Aufträgen, bei denen wir das herstellen können, was uns am liebsten ist: Lösungen, die ein Unternehmen fit für das 21. Jahrhundert machen.



BLEIBT NOCH DIE FRAGE NACH UNSEREM AUSSERGEWÖHNLICHEN NAMEN.

Diese Frage beantworten wir jedes Mal anders und am liebsten persönlich. Wenn wir Sie also für unsere Arbeit interessieren konnten, würden wir uns sehr über eine Nachricht von Ihnen freuen. Wahrscheinlich denken wir uns im Gegenzug auch eine völlig neue Geschichte für unseren Namen aus. Bis bald!

SILVERSURFER7

UNIT CONSULTING

Daniel Backhaus
Telefon: +49(0)221.346.85.22
eMail: backhaus@silversurfer7.de

UNIT DESIGN

Daniel Kang
Telefon: +49(0)221.346.85.26
eMail: kang@silversurfer7.de

UNIT ENGINEERING

Oliver Nökel
Telefon: +49(0)221.346.85.21
eMail: noekel@silversurfer7.de

silversurfer7 GmbH
Berrenrather Straße 188c
50937 Köln
Telefon: +49(0)221.346.85.20
Telefax: +49(0)221.346.85.25
www.silversurfer7.de
eMail: kontakt@silversurfer7.de

